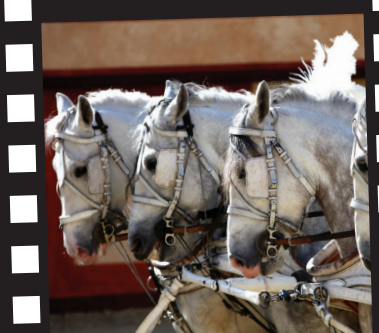




UN VOYAGE DANS LE TEMPS

Revenir dans le temps, revivre les plus grands moments de l'Histoire et s'en sortir indemne pour le raconter à ses proches. Rêve d'enfant ou utopie des historiens ? Pas tout à fait. Depuis 1977, un homme met tout en œuvre pour rendre ce voyage temporel possible. Après avoir fédéré des milliers de bénévoles pour présenter la Cinéscénie, le plus grand spectacle de nuit au monde, il a créé un parc pour nous faire voyager dans le temps. Son lieu de prédilection ? Le Puy-du-Fou, en Vendée, est devenu l'un des principaux parcs à thèmes français. 50 hectares chargés d'histoire avec des spectacles grandioses et des reconstitutions spectaculaires dans un cadre naturel préservé. Cette aventure hors du commun est aussi l'histoire d'un homme qui voulait que ses rêves d'enfant deviennent réalité.

CHÂTEAU EN RUINES

À la fin des années 1970, Philippe de Villiers, étudiant à l'ENA (École nationale de l'administration), n'a qu'une idée en tête : raconter l'histoire de la Vendée. Philippe recherche un lieu lorsqu'il entend parler du château du Puy-du-Fou. Dans la région, personne ne sait vraiment où se situe ce château abandonné et oublié de tous. En arrivant sur place à bord de sa 4 L, il est fasciné par ce lieu dont les ruines l'inspirent, puis il se lance aussitôt dans l'écriture du scénario du spectacle qui deviendra le plus grand spectacle de nuit au monde : la Cinéscénie. Exosant sans relâche son projet à des centaines de personnes, Philippe organise la présentation d'un court passage du spectacle le 3 décembre 1977 pour convaincre les premiers acteurs. Dès la première année, 600 bénévoles s'engagent à ses côtés pour donner naissance à la Cinéscénie. Après une préparation et des répétitions héroïques, la



PHILIPPE DE VILLIERS
A CRÉÉ LE PUY-DU-FOU
EN 1978

première saison est un succès avec plus de 80 000 spectateurs. D'année en année, la Cinéscénie du Puy-du-Fou prend de l'ampleur et de la notoriété. En 1989, c'est la création du Grand Parc du Puy-du-Fou, un parc à thèmes qui permet de vivre en famille un voyage dans le temps, des Romains à nos jours, à travers des spectacles grandioses, des reconstitutions spectaculaires et même des hôtels insolites depuis 2007.

CRÉATION D'UNE ACADEMIE JUNIOR

Élu meilleur parc du monde à Los Angeles, le Puy-du-Fou est LE parc de l'émotion et il est devenu l'une des références françaises des parcs à thème avec 1,5 million de visiteurs chaque année. En 1998, le Puy-du-Fou a également créé l'Académie junior. Plus de 500 jeunes Puyfolais (membres du Puy-du-Fou) y sont formés, durant les périodes extra-scolaires, aux arts et techniques du spectacle pour qu'ils puissent prendre la relève et réaliser, à leur tour, leur rêve d'enfant au Puy-du-Fou !

Une idée folle ?

En 2003, l'équipe artistique du Puy-du-Fou décide de recréer, en collaboration avec René Chambon, ingénieur des Arts et Métiers à la retraite, une technique perdue depuis plus de 2 000 ans : construire un velum, une immense toile qui recouvre le Stadium Gallo-Romain du Grand Parc sur une surface de 6 000 m² ! Après de nombreuses recherches historiques sur cette technique oubliée, l'équipe se lance en 2011 dans sa réalisation. Cette œuvre unique au monde se déploie en quelques secondes seulement, et protège ainsi les spectateurs des intempéries ou du soleil.

Dans le parc tu peux te retrouver nez à nez avec un bélier à quatre cornes !



À QUI APPARTIENT LE PUY-DU-FOU ?

Le Puy-du-Fou appartient à une association loi 1901 et ne reçoit aucune subvention des collectivités ou des pouvoirs publics. Elle finance elle-même ses projets culturels et soutient activement de nombreuses associations humanitaires comme celle d'Akamasoa qui aide les familles défavorisées de Madagascar.

UN SOUVENIR QUI VOUS A MARQUÉ ?

Avant la première représentation, il a fallu remblayer le marécage qui gênait l'accès à la tribune. Un des Puyfolais rallie ses amis agriculteurs et pendant tout un week-end, 35 tracteurs charrient des tonnes de pierres et de rocs. Le soir, le travail était accompli et tout le symbole du bénévolat devenait réalité.

LA FIERTÉ DU PUY DU FOU ?

C'est d'avoir accueilli plus de 25 millions de visiteurs à la Cinéscénie et au Grand Parc.

CONSÉCRATION

Le succès du Grand Parc et de la Cinéscénie a été récompensé à Los Angeles par le Thea Classic Award, élevant le Puy-du-Fou au rang de meilleur parc du monde.

Chaque année, il y a en moyenne 80 naissances dans leurs volières !



- GROUPE D'INTÉRÊT ÉCONOMIQUE, ASSOCIATION LOI 1901
- 56 MILLIONS D'EUROS DE C.A. EN 2012
- 10 MILLIONS D'EUROS INVESTIS EN 2013
- 50 HECTARES DE NATURE
- JUSQU'À 60 SPECTACLES PAR JOUR
- PLUS DE 1400 ANIMAUX SUR LE GRAND PARC
- 1 740 000 VISITEURS EN 2013
- 19 % D'ÉTRANGERS ET 60 % DES VISITEURS QUI REVIENNENT TOUS LES TROIS ANS
- 25 MILLIONS DE VISITEURS DEPUIS SA CRÉATION
- 3 200 BÉNÉVOLES À LA CINÉSCÉNIÉ
- 24 ACADEMIES JUNIORS AVEC 500 JEUNES EN FORMATION

WWW.PUYDUFOU.COM



LES PARTICIPANTS

Chaque acteur, qu'il soit bénévole à la Cinéscénie ou professionnel au Grand Parc, fait du partage sa devise. En témoignent l'émotion et les sourires des spectateurs au Puy-du-Fou.

DIS LÉO, TU SAVAIS QUE...

Chaque année, il ne faut pas moins de 20 km de tissu, 60 km de fil, plus de 1 000 boutons et 2 000 œillets pour confectionner les 24 000 costumes qui servent à chaque représentation de la Cinéscénie !



PHILIPPE DE VILLIERS NOUS CONFIE

« Aux jeunes de 10 ans, aux jeunes de 20 ans, je voudrais dire tout simplement : Faites des rêves pour qu'ils deviennent réalité. »

RECETTE DU SUCCÈS

LORSQUE NOUS AVONS DÉBUTÉ, NOUS N'AVIONS ABSOLUTEMENT RIEN, JUSTE UNE PENSÉE COMMUNE ET UNE VOLONTÉ DE FER.

SANS CELA IL EST IMPOSSIBLE DE MENER À BIEN SES PROJETS.

ET SI IL FALLAIT DÉFINIR UNE ENTREPRISE, ALORS CE SERAIT : « FAIRE LE MÊME RÊVE, AU MÊME MOMENT ».

C'EST UNE LIGNE DIRECTRICE CONTINUE.

