

## LE COVOITURAGE POUR TOUS

Pour recevoir, il faut souvent commencer pardonner. » C'est l'un des credo de Frédéric Mazzella, fondateur et président de BlaBlaCar. Il a créé son site et son appli mobile en 2006 pour mettre en relation des conducteurs et des passagers qui souhaitent voyager ensemble de façon économique. Comment ? En partageant les frais liés au trajet. Cette pratique s'appelle le covoiturage ! Une idée qui lui est venue au mois de décembre 2003, en période de fêtes, celle des retrouvailles en famille. Mais comment faire quand on habite loin les uns des autres ? Frédéric, lui, vit à Paris et doit se rendre dans un petit village de Vendée, Fontenay-le-Comte, à 500 km de là. Seul, cela représente une certaine somme (essence, péages éventuels, etc.). Et c'est encore plus cher en train pour un billet pris à la dernière minute : 115 euros pour un strapontin en se levant à 5 h du matin, ça donne à réfléchir...

### UNE IDÉE QUI EN A SOUS LE CAPOT

Frédéric prend alors conscience qu'il ne doit pas être le seul dans ce cas, et que des milliers de personnes doivent partir en province avec, dans leur voiture, une ou plusieurs places libres, places qui pourraient trouver preneurs. Seul problème, comment savoir quels sont les « accompagnateurs » potentiels ? C'est là que lui vient l'idée de créer un grand réseau d'entraide par le covoiturage, entre les conducteurs ayant des places libres et les passagers, comme Frédéric, cherchant un moyen de transport convivial et économique. Ce genre de réseau n'existant pas encore à ce moment-là, Frédéric décide de partir en avance avec sa sœur, qui vient, elle, de Rouen, et doit passer près de Paris pour atteindre sa destination.

### Et les études ?

Frédéric Mazzella a fait de longues études et est très diplômé. Après être le lycée Henri-IV, où il a connu Damien, co-fondateur de sa société, il étudie en France et à l'étranger. Il sort de Normale Sup avec un master en physique. Il part ensuite à Stanford, une grande université californienne, et obtient un master en informatique. Il obtiendra aussi un MBA à l'Insead. Puis il occupera différents postes dans une start-up américaine basée à Paris, qui lui donneront toutes les ficelles pour être un bon chef d'entreprise.



FRÉDÉRIC MAZZELLA  
A DÉVELOPPÉ  
LE COVOITURAGE EN FRANCE

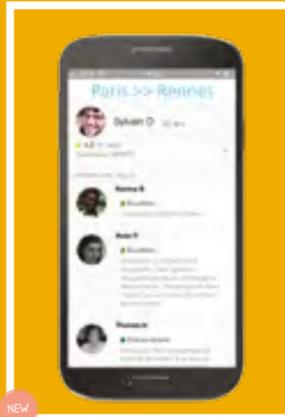
### EN ROUTE VERS LE SUCCÈS

Frédéric se lance alors dans le développement du service avec son ami de longue date Damien. Ensemble ils codent le site et le font gagner en notoriété. Très vite, ils sont rejoints par Francis et Nicolas qui apportent à l'équipe une expertise internet forte et des connaissances en structuration d'entreprise. Ils investissent ainsi la somme de 40 000 euros pour lancer l'aventure. Il leur faudra ensuite trois ans à travailler « gratuitement » pour leur entreprise avant de se rémunérer. Les deux associés n'ont pu embaucher leur

premier salarié que début 2009. Depuis, ils ont recruté une cinquantaine de personnes motivées, qui pratiquent elles-mêmes le covoiturage. Bien-être, respect, écoute, sont les maîtres mots des dirigeants. Ils souhaitent que leurs employés soient heureux de venir travailler dans leur société et ce au quotidien.

En septembre 2014, le site BlaBlaCar a passé le cap des 10 millions de membres qui ont partagé plus de 2 milliards de kilomètres sur les routes de France et d'Europe. Conscients du succès de leur entreprise, Frédéric et ses collaborateurs n'en gardent pas moins la tête froide : « Nous en sommes à l'adolescence de notre communauté ».

BlaBlaCar c'est 10 millions de membres en Europe !



### VOTRE AMBITION AU DÉPART ?

Faire un service utile à beaucoup de gens, et aussi utile pour moi ! J'utilise beaucoup le site pour me déplacer, je rencontre une quantité de personnes très sympathiques, et c'est ma meilleure récompense.

### POURQUOI CE NOM POUR VOTRE SOCIÉTÉ ?

Nous nous appelons BlaBlaCar à cause de la convivialité du service. Lorsque l'on s'inscrit sur BlaBlaCar, on choisit si l'on est plutôt « Bla », plutôt « BlaBla » ou encore plutôt « BlaBlaBla ». Le « Car » représente bien sûr la voiture, qui se dit « car » en anglais. La mention « BlaBla » sur son profil permet d'indiquer à ses compagnons de route si l'on souhaite parler beaucoup ou non lors du trajet, suivant l'humeur.

### LE MEILLEUR CONSEIL QUE L'ON VOUS AIT DONNÉ ?

« Écoute ta conviction. » Nous ressentons tous des choses en nous, et savoir être à leur écoute et les comprendre est une source de satisfaction immense. J'avais l'envie de créer ce service, l'envie ne m'a pas lâché, et j'ai tout mis en œuvre pour la réaliser, « contre vents et marées ». J'ai bien fait !

### CONSÉCRATION

2010 Trophée du Business vert, catégorie Challenger, décerné par le magazine *l'Expansion*.  
Octobre 2014 BlaBlaCar a reçu la Palme de la relation client.

Frédéric Mazzella a travaillé pour la Nasa.



### La nouvelle Appli mobile est dispo !



- SARL CRÉÉE EN 2006, PUIS SAS EN 2009, PUIS SA EN 2011
  - NOMBRE DE SALARIÉS 180 EN OCTOBRE 2014 (TOUS COVOITUREURS !)
  - PRÉSENCE INTERNATIONALE DANS 13 PAYS : FRANCE, ESPAGNE, UK, ITALIE, PORTUGAL, BENELUX, ALLEMAGNE, POLOGNE, UKRAINE, RUSSIE, TURQUIE
  - 10 000 000 DE MEMBRES EN EUROPE (SEPTEMBRE 2014)
  - 2 000 000 DE PERSONNES TRANSPORTEES PAR MOIS EN EUROPE (SEPTEMBRE 2014)
- WWW.BLABLACAR.COM



### CARNET MONDAIN

Frédéric Mazzella est né en 1976. Il habite à Paris et est originaire de Fontenay-le-Comte, une jolie petite ville de Vendée.

### DIS LÉO, TU SAVAIS QUE...

La phrase fétiche de Frédéric Mazzella est : « No risk, no reward » ou en français : « Pas de risques, pas de récompense ».

### GREAT PLACE TO WORK

LES COLLABORATEURS BLABLACAR SONT CHOUCHOUTÉS :

- ILS VONT ENSEMBLE JOUER AU BOWLING OU PARTENT 3 JOURS AU SKI.
- ILS PARTICIPENT À DES SOIRÉES MEXICAINE, RUSSE, CASINO OU VINS ET FROMAGES.
- UN VRAI BABY-FOOT ET UNE CONSOLE CONTENANT 1000 JEUX SONT À LA DISPOSITION DE TOUS LES SALARIÉS POUR LES DÉTENDRE SI BESOIN.
- BLABLACAR FÊTE TOUS LES ANNIVERSAIRES DE SES COLLABORATEURS !

